

Si no visualizas correctamente este mensaje haz clic [aquí](#)

ENGLISH | CASTELLANO | CATALÀ

ESADE
Law School

UNIVERSIDAD RAMÓN LLULL



Jornada sobre "Perfumes en la red"

Viernes, 24 de febrero de 2017, de 9:00 a 14:00 h

El perfume, un codiciado objeto del derecho que ha sabido construir a su alrededor una industria potente y refinada, sufre más que nunca el acoso de los amigos de lo ajeno. Las modalidades de infracción se van sofisticando: desde la imitación parasitaria de su presentación, pasando por la infracción de la marca y su falsificación, hasta las mal llamadas "equivalencias" de fragancias.

Su protección a través del secreto industrial ha sido un medio utilizado por esta industria. Sin embargo, no se ha cerrado el debate de su protección mediante las diferentes modalidades que engloba la propiedad intelectual, en que encuentra un acomodo más bien difícil.

Pero no es solo el producto. Los sistemas de distribución selectivos mediante los cuales las perfumeras procuran que el perfume llegue a su público en las condiciones más ajustadas a su imagen de marca también son objeto de infracciones.

Todo lo que rodea el mundo del perfume es glamuroso, pero hoy nos centraremos exclusivamente en el perfume, para averiguar si es objeto o no de protección suficiente, y dejaremos para más adelante todo lo que acompaña, viste y representa el mundo de la perfumería.

¿De qué modo la red ha modificado la forma de presentar, publicitar y distribuir los perfumes?

En esta jornada, patrocinada por la industria perfumera más importante de nuestro país, contaremos con la participación de expertos en protección, gestión y distribución de perfumes, con profesionales que nos pondrán al día sobre todo lo relacionado con este especial objeto del derecho, con el formato dinámico y participativo que utilizamos en estas jornadas.

PROGRAMA

9:00 h Recepción de los asistentes

9:15 h Bienvenida e inauguración

Mario A. Sol, director del Máster en IT+IP de ESADE Law School

Anna Pallarès, directora legal de IP de Puig

9:30 h El perfume como objeto de protección

Introducción al perfume: ingredientes, fragancias, estructura y tipos de perfume

Jacob Varela, perfumista

Inventando perfumes: la patentabilidad de la fragancia

Marta Baylina, profesora de ESADE, directora legal de CORE Association

Perfume y arte efímero: su protección mediante copyright

Ramón Casas, profesor titular de Derecho Civil

Coloquio

Modera: **Ana García**, alumna del Máster en IT+IP de ESADE Law School

11:00 h Pausa/café

11:30 h La presentación del producto en el mercado

Las funciones de la marca en los perfumes

Montiano Monteagudo, catedrático de Derecho Mercantil y abogado de Uría Menéndez

Diseño Industrial, envase y presentación del producto

Josep María Morera, CEO Morera Design

La protección de activos intangibles en el mundo de las fragancias

Anna Baguñá, asesora legal sénior en IP de Puig

Coloquio

Modera: **Silvia Boixeda**, alumna del Máster en IT+IP de ESADE Law School

13:00 h Parasitar, imitar, copiar o falsificar un perfume

Las infracciones en la red

Eva Ballester, asesora legal sénior en IP de Puig

Un caso práctico en la lucha contra las equivalencias

Carlota Viola, abogada asociada de Grau & Angulo Abogados

Problemas en la distribución online y la distribución selectiva

Valeria Enrich, abogada, socia de Baker & McKenzie

Coloquio

Modera: **Daniela Valderrabano**, alumna del Máster en IT+IP de ESADE Law School

14:00 h Clausura

A lo largo de la Jornada se colocará un taller con muestras de falsificaciones

Viernes, 24 de febrero de 2017

De 9 a 14 horas

ESADEFORUM

Av. Pedralbes, 60-62

Barcelona

INSCRIPCIÓN

(Acto gratuito)

#ESADELaw

Comenta el acto vía Twitter

Para más información:

Queralt Puig

queralt.puig@esade.edu

Tel: 93 495 38 46

www.esade.edu

Con la colaboración de:



Síguenos en:



Si no quieres recibir más comunicaciones de este tipo, haz [clic aquí](#)