

Florentino siempre gana



Florentino Pérez gana en un arbitraje el dominio 'bwinrealmadrid.com'

Andrés Garví 2/15/2010 21468

La OMPI transfiere la web con apuestas y venta de entradas 'on line' a Bwin

- Cyberteca Negocio.
- Visionado y descarga de ficheros relacionados:

Fútbol y apuestas mueven miles de millones. El presidente del Real Madrid, Florentino Pérez, ha logrado el dominio en internet bwinrealmadrid.com gracias a un laudo arbitral.

BWIN Interactive Entertainment AG, con domicilio en Viena (Austria), y Real Madrid Club de Fútbol demandaron ante el

Centro de Arbitraje y Mediación de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) a ToroSys, con domicilio en España y hasta la fecha propietario del citado dominio.

Esta entidad registró el dominio el 11 de junio de 2007, justo el mismo día de la firma del patrocinio del Real Madrid por Bwin, y ha estado conectado a una página web que incluye diversos artículos, comentarios e informaciones vinculadas al ámbito de las apuestas deportivas y el fútbol español.

La resolución del contencioso, al contrario que en la vía judicial, ha sido muy rápida. Los dos demandantes presentaron su escrito ante la OMPI, organismo especializado del sistema de organizaciones de la ONU y con sede en Ginebra, el 26 de noviembre y en poco más de dos meses, el pasado 1 de febrero, se dictó el laudo estimatorio.

Laudo rápido

La celeridad del proceso contó con el respaldo de la OMPI, que el mismo día que recibió la demanda solicitó por correo electrónico a Tucows, registrador del dominio bwinrealmadrid.com, la verificación registral. El mismo día, Tucows confirmó que ToroSys era la entidad que figuraba como registrante del nombre de dominio en litigio.

Ante la falta de respuesta a la demanda de ToroSys, el Centro de Arbitraje notificó al Real Madrid y a Bwin la falta de personación y la ausencia de contestación. También nombró a Albert Agustino y Guilayn como experto único.

Bwin y Real Madrid contrataron al bufete Sol Muntañola & Asociados, con sede en Barcelona y especializado en propiedad internacional. Los abogados defendieron que ambas entidades son "ampliamente conocidas en el ámbito del deporte y del juego por medios electrónicos".

Ambas instituciones firmaron el 11 de junio de 2007 un contrato de patrocinio por el que se acordó que Bwin se convirtiera en patrocinador principal del Real Madrid.

No fue un gran caso ni uno de los temas más complicados que hemos llevado en este despacho, pero si nos hace especial ilusión por la notoriedad y renombre de nuestros clientes: la mercantil Bwin Interactive Entertainment AG y el Real Madrid Club de Fútbol. En el año 2007 ambas entidades firmaron un contrato de patrocinio de gran repercusión mundial. El mismo día en que se suscribió dicho contrato, el 11 de junio de 2007, una empresa española –probablemente utilizando datos falsos– solicitó el registro del nombre de dominio “bwinrealmadrid.com” para ofrecer enlaces a diversas páginas de apuestas deportivas gestionadas por empresas competidoras de Bwin.

A finales de 2009, y tras infructuosos intentos de solucionar el tema amigablemente, fuimos contratados para recuperarlo, para lo cual decidimos interponer una demanda ante el centro de arbitraje y mediación de la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual), con base en la política uniforme de solución de controversias en materia de nombres de dominio, la política de la ICANN. Tras la tramitación del procedimiento, conseguimos nuestro propósito.

Si se nos permite la licencia, este caso nos gustó porque se aliaron el equipo de fútbol más laureado de la historia con un equipo no tan grande –nuestro despacho–, pero siempre con espíritu ganador.



La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) es el foro mundial en lo que atañe a servicios, políticas, cooperación e información en materia de propiedad intelectual. Es un organismo de las Naciones Unidas, autofinanciado, que cuenta con 192 Estados miembros.