

Operación estafa

EN ESPAÑA

Tú canta, que yo cobro

Dos madrileños timaron a miles de personas mediante un falso 'casting' telefónico de 'Operación Triunfo' ≡ Los aspirantes debían apuntarse y cantar en una llamada a un 906

MANUEL VILASEÑO
MADRID

El timo empezó a destaparse cuando una desconsolada madre de Lloret de Mar, se puso en contacto con las responsables de Operación Triunfo. Les llamó para echarles en cara que, tras someterse a varios casting telefónicos, su hija sólo había obtenido una respuesta en forma de factura: cientos de miles de pesetas por llamadas a un 906. Así es como hace unos meses se enteraron los responsables de la productora del programa, Gestmusic, de que un grupo de listillos se estaba forrando a costa de las ilusiones de los aspirantes a triunfitos.

Gestmusic llevó la denuncia a la policía, pero hallar a los responsables de la estafa no fue tan fácil como puede parecer. La convocatoria del falso proceso de selección se difundía a través de una web que invitaba a llamar a un teléfono 906. Pero tanto la página de internet como el número telefónico estaban

subcontratados a una cadena de empresas, lo que dificultaba llegar al final del ovillo.

Lo primero que hicieron los asesores jurídicos de Gestmusic, con la colaboración de la policía, fue hacerse pasar por ingenuos niños cantores. Las llamadas no tenían desperdicio. **«Primero te hacían esperar con músicas grabadas. Luego te pasaban de manager en manager según fueras rubio, moreno, gordo o bajo. Después de rellenar exhaustivos formularios, tenías que cantar lo primero que se te viniera a la cabeza»,** explica Mario Sol, el letrado de la productora.

Una millonada en euros

Con esas triquiñuelas, la mayoría de las llamadas superaban la media hora a un precio de entre 45 y 60 céntimos de euro por minuto en función de la franja horaria de la llamada. En poco más de dos meses estafaron a decenas de miles de personas, según

la policía, que calcula unos beneficios fraudulentos de cientos de miles de euros, equivalentes a decenas de millones de las antiguas pesetas. Hay que tener en cuenta que la estafa se produjo coincidiendo con el proceso de selección de la segunda OT, en el momento de mayor fiebre del programa, cuando Rosa era aún un modelo a imitar para miles de adolescentes.

Los investigadores del grupo de Delitos Tecnológicos de la Jefatura Superior de Policía de Barcelona lograron al fin localizar el centro de operaciones de la estafa en una empresa ubicada en la calle de Guzmán el Bueno, en pleno centro de Madrid. Allí detuvieron a Eugenio T.Z., de 70 años, y a José Antonio T.Z., de 50 años. El primero tenía domicilio en la capital de España. El segundo vivía en Alcorcón, un municipio del extrarradio de Madrid.

Uno de los aspectos más sorprendentes del caso es que **«sólo tres o cuatro de las víctimas de la estafa»**



►► Llamada a un 906.

se percataron del engaño y han formulado la correspondiente denuncia, según el abogado de Gestmusic. Y la diferencia con el casting real era abismal. Había que llamar a un 906 sólo para concertar una cita. Mario Sol lo explica por el perfil de los aspirantes: **«Son jóvenes de corta edad, sin picardía. Pasto fácil para los tiburones.»**

Estafa sin futuro

En la tercera entrega de OT, esta estafa ya no era posible, al menos para los espectadores mínimamente enganchados al programa. **«Carlos Lozano (el presentador) anunció varias veces que para participar**

LA MECÁNICA

Los estafadores lograban que las comunicaciones se alargaran hasta media hora

no había que llamar a ningún lado, sino entregar una cinta de video en unos hoteles determinados», advierten los portavoces de Gestmusic.

El letrado anima a que todos los que ahora se reconozcan como timados acudan a la policía y formulen la denuncia. Así de fácil. Así, tal vez puedan recuperar algún día el dinero perdido. Lo que no podrán, a buen seguro, es recuperar las ilusiones perdidas. ■

A lo largo de 2001 aterrizó en nuestro despacho otro gran tema: "OT" de Gestmusic. El formato, en su fórmula originaria, lo habíamos protegido hacía varios años como un concurso de talentos más. Pero un buen día, la genialidad de sus promotores (los componentes de "La Trinca") lo convirtieron en un formato único y diferente que se iba a denominar "Operación Triunfo". Nos encomendaron el seguimiento de su lanzamiento. Para ello desarrollamos un control exhaustivo del uso que en el mercado se efectuaba de los derechos, la imagen y las marcas del *talent show*.

Además de perseguir la consabida piratería del *publishing* y *merchandising*, tuvimos que hacer frente a múltiples imitadores y defendernos de más de un supuesto padre de la criatura o localizar a estafadores que aprovechaban el tirón del concurso para hacer su particular agosto. Los móviles habían irrumpido en nuestras vidas y además de facilitarnosla, también iban a ser el origen y fuente de numerosos ilícitos.

En 2003 tuvimos que hacer frente a una elaborada estafa. Consistía en publicar anuncios para participar en el *casting* del programa, para lo cual, los aspirantes debían telefonar a un número de pago en el que los tenían horas cantando una y otra canción mientras el contador no paraba... Muchos fueron los y las jóvenes incautos que picaron, tantos como familias horrorizadas a final de mes al ver su factura de teléfono. Localizamos a los timadores, los detuvieron, fueron juzgados y castigados.



La primera temporada de "Operación Triunfo" comenzó a emitirse en 2001 en La 1 de TVE. Sus creadores fueron Joan Ramon Mainat, Josep Maria Mainat y Toni Cruz. Fue un encargo de la entidad pública RTVE a Gestmusic con el objetivo de encontrar representantes de España para el Festival de Eurovisión.